



EDITORIALE

L'Italianità in festa a Sydney

Maggio è stato un mese di grande rilievo per la Camera di Sydney, impegnata nell'allestimento di alcuni eventi di spicco all'interno del "Sydney Italian Festival", manifestazione organizzata dall'ICE e supportata da Sanpellegrino, Casella Wines e Peroni. Impossibile non respirare aria di italianità, per le strade del centro, cinte da standardi tricolore che promuovevano la rassegna.

Il primo evento organizzato dalla Camera è stato l'*Aperitivo Club* dedicato al lancio di Mandarin Duck in Australia; ad esso ha preso parte, in qualità di ospite d'eccezione, il direttore della nuova redazione australiana di *Grazia*, Edwina McCann. Stessa atmosfera di festa per *Primo Italiano*, una sorta di sagra paesana d'Italia, che ha richiamato nel quartiere di Darlinghurst una grande folla, suscitando anche il vivo interesse dei locali, attratti dai numerosi stand gastronomici e dalle note del miglior repertorio di musica popolare italiana. L'occasione si è rivelata utile per promuovere il magazine camerale, "Voi Tutti", e con esso l'*Italian lifestyle* in genere.

Il vero fiore all'occhiello della rassegna, tuttavia, è stato l'evento intitolato "Le Eccellenze di Italia", un'estensione dell'*Italian Design Week* lanciato dalla Camera nel 2003 e che ha visto la partecipazione, negli anni, di grandi nomi del design internazionale, quali Piero Lissoni, Patricia Urquiola e Marcel Wanders. La serata era dedicata alla promozione, attraverso l'allestimento di uno showcase nella gradevole cornice di Walsh Bay, di alcuni brand d'ecce-

Grazie al Sydney Italian Festival, il Bel Paese ha animato con le sue eccellenze – produttive, culturali, e non solo – i principali quartieri della città

lenza, tra cui Bisazza, Bticino, Busatti, Euroluce, Italia Motori (Ferrari e Maserati), Luxottica, Space, Yatching Unlimited (Ferretti). Tra i 230 invitati accorsi, quest'anno, brillava la stella di Rosita Missoni, che, dopo aver ricevuto gli onori di casa da parte del Segretario della Camera, Nicola Caré, ha avuto modo di assistere, insieme agli altri partecipanti, all'intervento del direttore di "Vogue Living", David Clarke, sui momenti più significativi della sua partecipazione al *Salone Internazionale del Mobile* di Milano.

Se l'attenzione delle signore ricadeva per lo più sulle borsette e gli articoli di arredamento, quella dei signori si divideva comprensibilmente tra la madrina dell'evento (la modella australiana Erica Heynatz) e la splendida *Ferrari Scaglietti* esposta all'ingresso del locale.

Questa riuscita celebrazione dell'Italian design si è guadagnata uno spazio sulla stampa locale ("*Sun Herald*", "*Sunday Telegraph*" e "*Wentworth Courier*").

EDITORIAL



NICK DI GIROLAMO
President of the
Italian Chamber
of Commerce
in Sydney

Celebrating Italianness in Sydney

May was an important month for the Chamber, focused on arranging a few key events as part of the "Sydney Italian Festival", which was organised by ICE with the support of Sanpellegrino, Casella Wines and Peroni. It was impossible not to feel the atmosphere of Italy in the streets of the CBD, which were lined by three-coloured flags promoting the festival. The first event organised by the Chamber was the *Aperitivo Club* dedicated to the launch of Mandarin Duck in Australia. Edwina McCann, the fashion director of the brand new Australian version of "Grazia," was the special guest. There was the same festive atmosphere for "Primo Italiano," a sort of Italian "town festival", which brought together many people in the suburb of Dar-

linghurst, and got much attention from locals. Visitors were mainly attracted to the many food stores, as well as sounds of the best Italian pop musical repertoire. It was a wonderful occasion to promote the Chamber magazine, "Voi Tutti," and the Italian lifestyle in general. Yet the signature event for the months was "Brands of Excellence," an extension of the "Italian Design Week," launched in 2003 by the Chamber, which has hosted, over the years, guests such as Piero Lissoni, Patricia Urquiola and Marcel Wanders.

The evening aimed to promote a few selected excellence brands such as Bisazza, Bticino, Busatti, Euroluce, Italia Motori (Ferrari and Maserati), Luxottica, Space, Yatching Unlimited (Ferretti), through a showcase

set in the gorgeous location of Walsh Bay. Among the 230 guests, the bright star of Rosita Missoni was shining; she was first welcomed by the CEO of the Chamber, Mr Nicola Caré, and then she had the opportunity to enjoy a presentation by David Clarke, Director of "Vogue Living," which shared the highlights from the "Salone Internazionale del Mobile" in Milan. As the ladies' attention was captured by handbags and furnishings, the gentlemen were enraptured by both the Master of Ceremonies (the Australian model Erica Heynatz) and by the wonderful *Ferrari Scaglietti* displayed outside the venue. This successful celebration of Italian design was worth a mention in the local press ("*Sun Herald*", "*Sunday Telegraph*", "*Wentworth Courier*").