



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
in australia inc.

building trade links since 1922

Sydney, 15 dicembre 2010

COMUNICATO STAMPA

LA CAMERA DI COMMERCIO DI SYDNEY INCONTRA...

A novembre la Camera ha supportato due differenti eventi promozionali; protagoniste due aziende italiane che hanno fatto della tradizione e della qualità i propri punti di forza.

... ANDREA BUCCELLATI – Buccellati Holding Italia



La Camera di Commercio di Sydney ha incontrato **Andrea Buccellati**, Vice Presidente dell'omonima azienda di alta gioielleria, in occasione del lancio australiano della *Cocktail Rings Collection*, avvenuto lo scorso 16 novembre presso la boutique di **Fairfax & Roberts**, nel cuore della city.

Il sodalizio con il distributore australiano è nato un anno fa in Europa, ha spiegato Buccellati: *“Ci siamo trovati subito in sintonia, soprattutto dal punto di vista concettuale. Le nostre aziende sono entrambe a conduzione familiare, con alle spalle una lunga tradizione nella produzione artigianale di articoli di gioielleria. Entrambe hanno il culto della qualità del prodotto e fanno della nicchia il loro mercato di riferimento.”*

Negli anni, l'azienda fondata nel 1919 dal capostipite Mario ha creato un vero e proprio stile, riconoscibile ovunque nel mondo e unico nel suo genere. In Australia ha optato per una distribuzione controllata, in linea con la politica aziendale; l'intento è quello di evitare gli inevitabili compromessi al ribasso legati all'ampliamento della rete di vendita, e salvaguardare la qualità del prodotto.

“La nostra è una clientela esclusiva, che viaggia molto”, ha proseguito Buccellati. *“Qui a Sydney, in occasione del lancio della nostra collezione, sono stato avvicinato da una signora che mi ha mostrato un anello comprato presso la nostra rivendita ad Aspen: è la dimostrazione che il cliente percepisce l'unicità del prodotto e si fidelizza.”*

E con riguardo al mercato australiano? *“Siamo appena agli inizi”,* ha precisato, *“ma i primi riscontri sono buoni. La nostra presenza è per lo più radicata negli Stati Uniti e in Asia, ma questo è un mercato in crescita e molto interessante per noi. Al momento quello di Sydney è l'unico punto vendita in tutta l'Australia, ma stiamo valutando l'ipotesi di svolgere iniziative promozionali anche a Melbourne e a Perth, sempre in collaborazione con il nostro distributore australiano.”*



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN AUSTRALIA INC.

Level 20, 44 Market Street - Sydney NSW 2000

T +61 (0)2 9262 5744 F +61 (0)2 9262 5745 E info@icciaus.com.au W www.icciaus.com.au

ABN 68 432 132 489

Buccellati può vantare infatti una partnership in loco di assoluto pregio: fondata nel 1858, Fairfax & Roberts è la più antica gioielleria artigianale in Australia, che realizza pezzi esclusivi su commissione. Oggi si avvale della collaborazione di **Thierry Martin**, Creative Director di fama internazionale, che ha disegnato gioielli per aziende come De Beers, Harry Winston, Tiffany & Co, Boucheron, Chanel and Van Cleef & Arpels. Fra gli obiettivi per il 2011, la Fairfax & Roberts, che è associata alla Camera di Commercio di Sydney, ha quello di rafforzare il proprio posizionamento sul mercato, mantenendosi fedele alla propria tradizione di qualità ed eccellenza. (ICCI Sydney)

... MASSIMO GRASSI e FRANCO POLI – Matteograssi



Lo scorso 26 novembre la Camera di Commercio di Sydney ha partecipato al lancio del nuovo showroom di *Classique*, azienda australiana specializzata nell'arredo e nel design di alta qualità. Protagonisti assoluti del *Grand Opening*, **Massimo Grassi**, Presidente della *Matteograssi*, e **Franco Poli**, architetto e designer di fama internazionale. I due ospiti d'eccezione hanno tenuto alto il nome del made in Italy, illustrando agli invitati i pezzi di una collezione che verrà distribuita in Australia dalla stessa *Classique*.

Matteograssi è un'azienda a conduzione familiare di lunga tradizione, specializzata nella produzione di arredi in cuoio e pelle per la casa, l'ufficio e il contract; da diversi anni si avvale del prezioso contributo di un progettista di grande esperienza come Poli, che ha firmato alcune linee di prodotti esclusive e di grande successo.

“Questa è la nostra prima visita in Australia”, ha sottolineato Grassi. “Siamo stati attratti dalle prospettive di sviluppo dell'economia locale, maggiori rispetto a tanti altri nostri mercati di riferimento. L'incontro con il distributore australiano è avvenuto a Dubai: aveva idee nuove e alternative, quindi ci siamo piaciuti subito.”

Il concept dello showroom *Classique* appena inaugurato a Sydney, infatti, combina un'area di degustazione e gourmet con lo spazio espositivo vero e proprio. Le due aziende hanno inoltre in comune la realizzazione di alcune importanti commesse negli Emirati Arabi Uniti e in altri paesi, per l'allestimento di interni ed esterni di aeroporti e alberghi.

Con riguardo alla propensione degli australiani ad acquistare prodotti di alta gamma, Grassi si è detto positivamente sorpreso. *“Il potere di acquisto, qui, è sufficientemente alto da permettere agli acquirenti di optare per l'originale, piuttosto che per la copia. Il mercato è ancora da fare”,* precisa, *“ma se in Svizzera, dove ci sono solo 7 milioni di abitanti, stiamo ottenendo ottimi risultati, non vedo perché non dovrebbe essere così anche in Australia, dove ce ne sono più di venti.”*

Parte della recente fortuna dell'azienda di Giussano è certamente legata a quello che Franco Poli ha definito come *“un fruttuoso rapporto fra azienda e professionista, oramai consolidato, di cui oggi celebriamo l'ennesimo successo.”*

“Qui abbiamo portato alcune collezioni di articoli che hanno fatto il giro del mondo”, ha aggiunto Poli. *“Le denominazioni sono diverse, ma in comune hanno le reti di cuoio, con taglio brevettato, che sono una mia creazione e costituiscono il vero carattere distintivo della produzione Matteograssi.”*

Un sodalizio fortunato, che premia tutti, made in Italy compreso: non è un caso infatti che fra i marchi selezionati dal Ministero degli Affari Esteri per rappresentare le eccellenze italiane all'Expo di Shangai, ci sia stata proprio la *Matteograssi*. (ICCI Sydney)