



CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE IN AUSTRALIA

# COMUNICATO

## La Camera di Commercio di Trieste sonda il mercato australiano.

La missione, supportata dalle Camere di Commercio Italiane in Australia, mira a incrementare gli scambi bilaterali e a sviluppare collaborazioni nel settore scientifico.

**MELBOURNE, 21 OTTOBRE 2010.** Si sta svolgendo in questi giorni in Australia una missione organizzata dalla Camera di Commercio di Trieste, guidata dal Presidente **Antonio Paoletti**. L'azione di scouting, supportata dalle Camere di Melbourne e Sydney, ha una duplice finalità: saggiare il mercato locale in relazione al potenziale del sistema produttivo friulano, triestino in particolare, e fare marketing territoriale per attrarre investimenti nella regione, soprattutto nei settori energetico, delle nanotecnologie e biomedicale.

*Questa iniziativa di carattere istituzionale vuole essere propedeutica all'organizzazione di una doppia missione commerciale per l'anno prossimo afferma Paoletti. La nostra Camera di Commercio per prassi preferisce dare continuità triennale allo sviluppo di progetti con un determinato paese estero. Con l'Australia, e con Melbourne in particolare, abbiamo già avviato collaborazioni significative, soprattutto in ambito tecnologico e scientifico; è il caso, ad esempio, del sincrotrone, l'acceleratore per lo studio della fisica delle particelle elementari".*

L'obiettivo dell'azione promozionale è anche quello di porre l'accento sull'attrattività del centro di Trieste: la città gode infatti di agevolazioni economiche peculiari, in parte derivanti dalla natura autonoma del Friuli Venezia Giulia, che si vanno ad aggiungere a un consistente apparato di finanziamenti, sia europei, che regionali. Non solo: Trieste, che dispone anche di un porto franco, si situa strategicamente nel cuore della cosiddetta "Nuova Europa". *Agli investitori australiani offriamo quindi l'opportunità precisa il Presidente Paoletti di utilizzare la nostra città come quartier generale per operare sui mercati emergenti dell'Est Europa, Russia compresa.*

Dopo la tappa di Sydney dei giorni scorsi, l'agenda di lavoro prevede ora altri importanti incontri istituzionali a Melbourne e a Brisbane; fra questi spicca quello con il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti dello Stato del Victoria, **Tim Pallas**. *Ci piacerebbe coinvolgerlo*

*nello sviluppo del waterfront di Trieste conclude Paoletti Si tratta di un'area di 700.000 metri quadrati, la cui pianificazione necessita di un importante apporto finanziario. (ICCIAustralia)*

### ROAD SHOW, ULTIME TAPPE DEL 2010

Inizierà fra due giorni la XIX Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, che quest'anno si svolgerà a Parma dal 23 al 27 ottobre. Al centro dell'incontro, organizzato da Assocamerestero con la locale istituzione camerale, ci sarà il tema: *Made in Italy: il valore dell'Autenticità tra storia e innovazione*. La giornata di martedì 26, in particolare, sarà dedicata agli appuntamenti con le imprese, che potranno confrontarsi direttamente con gli esperti dei 49 mercati esteri rappresentati.

Fra questi ci saranno i delegati delle cinque Camere di Commercio Italiane in Australia, che approfitteranno della loro presenza in Italia per svolgere, a margine della Convention, incontri con gli operatori e giornate paese, allo scopo di avviare nuovi progetti e tavoli di lavoro. Ci saranno presentazioni presso le Camere di Commercio di Bologna e di Padova, e incontri a Bari, Pescara, Torino, Macerata, Genova e Matera, che coinvolgeranno anche le istituzioni locali e le organizzazioni per la promozione del territorio.

Si avvia così verso la conclusione l'intensa azione di sensibilizzazione degli operatori italiani verso il mercato australiano condotta dalle Camere australiane nel 2010, che ha portato finora all'organizzazione di ben dieci delegazioni economiche, sia da, che verso l'Australia.

Le regioni toccate dal road show sono state: Lombardia, Veneto, Piemonte, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Marche, Abruzzo, Basilicata, Puglia, Calabria e Sardegna. Fra le opportunità emerse nel corso degli incontri e che hanno suscitato maggior interesse nelle imprese vanno segnalati i settori agroalimentare, moda e abbigliamento, mobili e arredamento, energia alternativa, biotecnologie, aerospaziale, meccanica, nautica, automotive, turismo.

#### UFFICIO STAMPA

Luigi Mariani  
Responsabile per la Comunicazione  
Email: [lmariani@icciaus.com.au](mailto:lmariani@icciaus.com.au)  
Tel: 0061(0)2 9262 5744

Associate

**Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero