



CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE IN AUSTRALIA

COMUNICATO

Australia: terra di espansione per il Made in Italy nel 2011.

Le Camere australiane vengono incontro agli operatori italiani per cominciare sin da ora a pensare insieme nuove progettualità per il prossimo anno.

SYDNEY, 29 LUGLIO 2010. Nel corso del recente Road Show svoltosi in Italia intorno alla metà di luglio, i rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane in Australia hanno riscontrato un crescente interesse nei confronti del mercato australiano. Dal confronto con il management e la dirigenza di alcune realtà di promozione locale in Piemonte (Centro Estero per l'Internazionalizzazione della Regione Piemonte), Liguria (Camera di Commercio di Genova e Azienda Speciale "World Trade Center") e Toscana (Toscana Promozione), sono emersi spunti interessanti per lo sviluppo di possibili azioni promozionali comuni sul territorio australiano. Si è discusso in particolare delle opportunità legate ai settori dell'energia pulita, dell'aerospazio, dell'automotive e dell'agroalimentare, ma le imprese hanno manifestato un certo interesse anche verso il mercato dell'IT, del design, delle costruzioni e della nautica.

Benché il 2010 sia ancora lontano dalla conclusione e si prospetti una seconda parte dell'anno molto intensa, le Camere di Commercio australiane sono già proiettate al 2011 e alle opportunità da cogliere insieme alle imprese italiane. A tale fine, hanno pertanto redatto una lista (in allegato al presente comunicato) dei principali eventi sportivi, culturali e fieristici che si svolgeranno in Australia nel corso del 2011 e che sottopongono agli operatori interessati. Alcune di queste manifestazioni costituiscono da sempre un'occasione importante per le aziende di mettersi in vetrina e presentare i propri prodotti al pubblico australiano.

Le Camere australiane si mettono dunque a disposizione per cominciare a valutare sin da ora iniziative a supporto dell'internazionalizzazione e nuove progettualità di sistema; dall'organizzazione di incontri B2B e di stand fieristici, all'allestimento di eventi di promozione del Made in Italy e di comunicazione di più ampio respiro. Fra i progetti più ambiziosi e attualmente in fase di elaborazione si segnala inoltre una grande Fiera delle Eccellenze Italiane. A tal riguardo, quanti fossero

interessati ad aderire sono invitati a esprimere il proprio interesse inviando una email all'indirizzo: info@icciaus.com.au.

Data l'attuale congiuntura internazionale, l'Australia – è il parere degli esperti - si candida a essere uno dei mercati su cui puntare per l'anno futuro. In questo senso, non è mai troppo presto per cogliere una buona occasione. (ICCIAustralia)

IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

Dall'inizio dell'anno le Camere australiane hanno intensificato i propri rapporti con l'Italia, cercando di venire incontro a quella parte di operatori per cui l'Australia rappresenta ancora un mercato remoto e complesso. Nel contesto del progetto congiunto "Made in Italy, tra tradizione e innovazione", sono state realizzate azioni promozionali nei settori dell'automotive e dell'agroalimentare; altre ne seguiranno nei prossimi mesi, anche nel campo dell'energia e dell'IT.

La ragione di questo rinnovato sforzo congiunto deriva soprattutto dalla volontà di mettere in evidenza la opportunità scaturite dalla pronta ripresa dell'economia australiana, che, grazie anche al traino del comparto Asia, ha risentito della crisi solo di riflesso.

In controtendenza rispetto a molti altri paesi, infatti, oggi l'Australia gode di buona salute sotto tutti gli aspetti e i segnali per un ulteriore miglioramento sono concreti e attuali: aumento degli scambi, crescita del PIL, diminuzione del tasso di disoccupazione, fiducia delle imprese e dei consumatori. Le opportunità di investimento nel mercato australiano, in tale contesto, rimangono molteplici.

UFFICIO STAMPA

Luigi Mariani
Responsabile per la Comunicazione
Email: lmariani@icciaus.com.au
Tel: 0061(0)2 9262 5744

Associate

Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero