



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
in australia inc.

building trade links since 1922

COMUNICATO STAMPA

I VINI LOMBARDI PROTAGONISTI IN AUSTRALIA

La Camera di Commercio Italiana di Sydney ha supportato una campagna promossa dalla Regione Lombardia, volta a valorizzare la produzione vinicola locale nei paesi extraeuropei.



11 ottobre 2011 - Il 4 e il 5 ottobre la Camera di Commercio Italiana di Sydney ha organizzato tre distinti eventi a supporto di un'azione promozionale promossa dalla Regione Lombardia: il progetto *Vini di Lombardia* ("Wines of Lombardy, new wine, new style"), presentato e realizzato da **As.co.vi.lo.** (Associazione Consorzi Tutela Vini Lombardi), è stato approvato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ed è finanziato in parte da fondi comunitari.

"Questa campagna ha lo scopo di far conoscere nei paesi extraeuropei il meglio della produzione vinicola regionale DOCG, DOC e IGT", spiega **Manuel Bonomo**, uno dei responsabili del progetto. "Prima dell'Australia abbiamo fatto tappa negli Stati Uniti, in Ghana ed Israele; i prossimi obiettivi prevedono anche Kenia, Tanzania, Giordania e i territori palestinesi."

Il wine educational e le degustazioni si sono svolte presso due noti ristoranti di Sydney, *Lucio's Italian Restaurant* e *Spiedo Restaurant & Bar*, alla presenza di operatori specializzati, media, istituzioni e consumatori finali. Vi ha preso parte anche un esperto di vini italiani, che ha illustrato agli invitati le peculiarità organolettiche dei prodotti presentati e l'abbinamento con le portate servite; a piatti italiani sono stati affiancati anche piatti locali, per dimostrare la possibilità di combinare i vini proposti con i sapori australiani.

Fra le iniziative promosse in Australia, dove la vela gode di grande notorietà, va segnalato anche il *Progetto Homerus* per la formazione di atleti velisti non vedenti, che beneficia dell'alto patronato del Presidente della Repubblica Italiana. Il progetto è supportato da Civielle, una delle aziende gardesane partecipanti, che aderisce attraverso la devoluzione dei proventi di una linea di prodotti lombardi doc (Chiarretto, Groppello e Lugana) appositamente dedicata, detta appunto *Bacco di Homerus*.

Il tour della delegazione lombarda, cui ha dato il Patrocinio anche la Provincia di Brescia, è proseguito a Perth, in Australia Occidentale, con altri due eventi in un noto ristorante italiano. (ICCSydney)

UFFICIO STAMPA

Luigi Mariani

Corporate Communications Officer

Email: lmariani@icciaus.com.au

Tel.: +61 (0)2 8354 0777

Fax: +61 (0)2 8354 0279



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN AUSTRALIA INC.

Ground Floor, 140 William Street - East Sydney NSW 2011

T +61 (0)2 8354 0777 F +61 (0)2 8354 0279 E info@icciaus.com.au W www.icciaus.com.au

ABN 68 432 132 489