



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
in australia inc.

building trade links since 1922

COMUNICATO STAMPA

FIERE DI PARMA PORTA CIBUS TEC IN AUSTRALIA

La collaborazione con la Camera di Commercio di Sydney parte dalla promozione di una delle manifestazioni di punta del quartiere fieristico parmense. Positivi i riscontri dalle aziende australiane.

Sydney, 17 novembre 2010 - Si sta svolgendo in questi giorni in Australia una missione organizzata da **Fiere di Parma**, che ha come obiettivo la promozione di **Cibus Tec 2011**, una delle principali manifestazioni internazionali per l'industria di trasformazione alimentare e del packaging. La Camera di Commercio di Sydney, in virtù dell'accordo stretto a fine ottobre con la Camera di Commercio di Parma e Fiere di Parma, supporta questa azione di approccio al mercato australiano tramite l'organizzazione di appuntamenti di lavoro con istituzioni universitarie locali e aziende potenziali espositrici.

*“A sostegno della fase promozionale di quest'anno sono stati istituiti due appositi comitati, di cui fanno parte alcuni fra i protagonisti dell'industria alimentare italiana” dice **Chiara Zaccarini**, dell'ufficio commerciale di Fiere di Parma. “Il primo, formato da un panel di aziende che espongono abitualmente a Cibus Tec, ha lo scopo di promuovere l'internazionalizzazione della fiera attraverso l'individuazione dei mercati esteri di maggior interesse. Il secondo Comitato di Orientamento, si compone di circa 20 aziende leader nei comparti food e retail e ha il compito di indicare le problematiche di rilievo nel settore, che verranno poi approfondite nei convegni che faranno da sfondo alla manifestazione.”*

Le realtà chiamate a rappresentare le diverse filiere in fase co-progettuale sono: Barilla, Parmalat, Mutti, Stazione Sperimentale per le Conserve Alimentari (SSICA, Azienda Speciale della CCIAA di Parma), Università di Parma-Cipack, Nestlé, Plada Industriale, Consorzio del Prosciutto di Parma, Ferrero, Coop, Agroittica Lombarda, ArtigianPiada, Conserve Italia, Ordine Tecnologi Alimentari, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Desco, Formec Biffi, Cesare Regnoli e figlio/Medusa, Orogel, Parmacotto e il Consorzio del Prosciutto di Parma.

Questi saranno i principali percorsi tematici in cui si articolerà l'edizione 2011 di Cibus Tec, definiti con il chiaro intento di attrarre i migliori players tecnologici internazionali: il **Tomato Day**, realizzato in collaborazione con AMITOM (Associazione Mediterranea del Pomodoro) e il World Processing Tomato Council, dedicato al mondo del pomodoro da industria; il **Meat Day**, che vede la partnership organizzativa di ASS.I.CA. (Associazione Industriali delle Carni), dedicato al confronto e all'innovazione di filiera; il **Food Packaging Focus**, dedicato alla sicurezza e all'innovazione nei materiali e nelle tecnologie per il packaging del prodotto alimentare.



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN AUSTRALIA INC.

Level 20, 44 Market Street - Sydney NSW 2000

T +61 (0)2 9262 5744 F +61 (0)2 9262 5745 E info@icciaus.com.au W www.icciaus.com.au

ABN 68 432 132 489

In contemporanea alla manifestazione fieristica, la Federation Internationale de Laiterie (FIL), l'International Dairy Federation (IDF) e Fiere di Parma organizzeranno il Summilk 2011, il Convegno Mondiale del Latte, in programma dal 15 al 19 ottobre, che riunirà a Parma l'intera business community del settore dairy. I partecipanti avranno dunque l'opportunità di visitare Cibus Tec e toccare con mano le più avanzate e soluzioni per l'industria lattiero-casearia.

Ed è proprio il Summilk il punto di contatto con l'Australia. Le rappresentanti di Fiere di Parma sono infatti fresche reduci dall'edizione 2010, che si è appena svolta a Auckland, in Nuova Zelanda, dall'8 all'11 novembre. *“Abbiamo partecipato con un nostro stand, promuovendo la prossima edizione del summit, che si terrà appunto a Parma”* afferma **Alice Bazantay**, della gestione attività congressuali di Cibus Tec. *“I risultati sono andati ben oltre le nostre aspettative. Abbiamo avuto un ottimo riscontro da parte di numerose aziende australiane, che sono intenzionate a partecipare all'evento per approfondire l'offerta del sistema Parma con riferimento alla meccanica applicata al settore alimentare.”*

La concomitanza di Summilk e Cibus Tec rappresenterà infatti un'opportunità unica di visibilità a livello internazionale per le aziende australiane, tanto che alcune di esse si sono già dette interessate a partecipare sia a livello di sponsorizzazione, che di presenza diretta tramite desk informativi o stand veri e propri. Per l'occasione, Fiere di Parma organizzerà a ottobre dei tour tecnici presso i centri produttivi e di ricerca di eccellenza della Provincia, attivi nell'industria alimentare e meccano-alimentare, così da fornire ai visitatori una panoramica esaustiva del settore. *“Gli australiani cominciano a capire che Parma, collocandosi nel cuore della cosiddetta Food Valley, ha molto da offrire non solo in termini di gastronomia e turismo, ma anche di ricerca e tecnologie connesse al food processing”* prosegue Bazantay *“In questo senso sono consapevoli che una partecipazione espositiva a Cibus Tec può dare riscontri concreti su diversi fronti.”*

Questa formula di approccio al mercato australiano, incentrata sulla promozione di Cibus Tec e dell'offerta congressuale a corredo, ha un precedente di successo. I primi contatti con l'Australia risalgono infatti all'edizione 2004 del Tomato Day organizzato da Fiere di Parma a Melbourne: in quella circostanza nacquero e si svilupparono solide relazioni d'affari con i produttori locali, che durano ancora oggi. (ICCI *sydney*)

ALCUNI NUMERI SU CIBUS TEC

Quest'anno Cibus Tec, la manifestazione che offre tecnologie e soluzioni per l'industria di trasformazione alimentare e del packaging, compie 70 anni. Nata come Tecnoconserve, incentrata sulla lavorazione delle conserve vegetali, e unitasi negli anni a MILC, Salone dedicato alle lavorazioni lattiero-casearie, la manifestazione ha successivamente implementato le proprie merceologie sino a comprendere nuovi comparti come quello delle carni, della pasta e dei prodotti da forno, dei prodotti ittici, affermandosi progressivamente come il punto di riferimento internazionale nel settore meccano-alimentare. I numeri parlano chiaro: all'edizione 2009 di Cibus Tec hanno preso parte circa 700 espositori, di cui il 16% stranieri, e oltre 23.000 visitatori specializzati provenienti da 90 paesi. Per l'edizione del prossimo anno, che si svolgerà dal 18 al 21 ottobre 2011, l'Australia non rappresenta l'unico Mercato Obiettivo: è stato infatti individuato nel Brasile il Paese Focus, e importanti azioni di promozione e incoming saranno avviate in India, Russia e altri mercati ad alto potenziale, identificati seguendo le indicazioni del comitato export.

UFFICIO STAMPA

Luigi Mariani

Corporate Communications Officer

Email: lmariani@icciaus.com.au

Tel.: +61 (0)2 9262 5744

Fax: +61 (0)2 9262 5745

www.icciaus.com.au

